

### Abonnement für umfassende Beratungsdienstleistungen im Bereich Strom

## Strommarktunterstützung für KVA

Wie soll eine KVA ihren Strom vermarkten? Im Rahmen des «Stromabo's für KVA» unterstützt und begleitet die Rytec ihre Kunden mit Insider-Knowhow und ständiger Marktbeobachtung bei ihrer Stromvermarktung. Am Ball bleibt die KVA mit dem monatlichen Newsletter „Marktinfo“, der über die aktuelle Entwicklung am Strommarkt und relevante Hintergrundthemen informiert.

### Rytec-Leistungen:

- Ständige Beobachtung der Grosshandelspreise für Strom, monatliche Informationen zu deren Entwicklungen
- Tägliches automatisches Update der Terminmarktpreise
- Begleitung bei der Entwicklung einer Stromvermarktungsstrategie
- Proaktive Empfehlungen für die Stromvermarktung
- Hinweise auf neue Verwertungsmöglichkeiten
- Monatlicher Newsletter (Marktinfo)
- Transparente Angebotsauswertung
- Einbindung in relevante Arbeitsgruppen (VSE, EPN)

### Ausgangslage:

Diverse Schweizer KVA vermarkten ihre Netto-Stromproduktion über Markt Zugangsverträge. Um einen möglichst hohen Durchschnittsertrag zu realisieren, müssen sie die Preisentwicklung und ihre Treiber kontinuierlich beobachten (lassen). Hier haben EVU-Partner gegenüber dem „Kraftwerk KVA“ meist einen grossen Wissensvorsprung.

### Zielsetzung:

Die Rytec vertritt die Interessen der abonnierten KVA im Strommarkt. Die KVA baut selbst eine gewisse Marktkompetenz auf und entwickelt eine Strategie bei der Stromvermarktung. Die KVA wird auf die wichtigen Ereignisse an den Märkten hingewiesen und erhält laufend Empfehlungen für ihr Marktverhalten.



Abbildung 1: Verhandlungen auf Augenhöhe mit dem EVU.

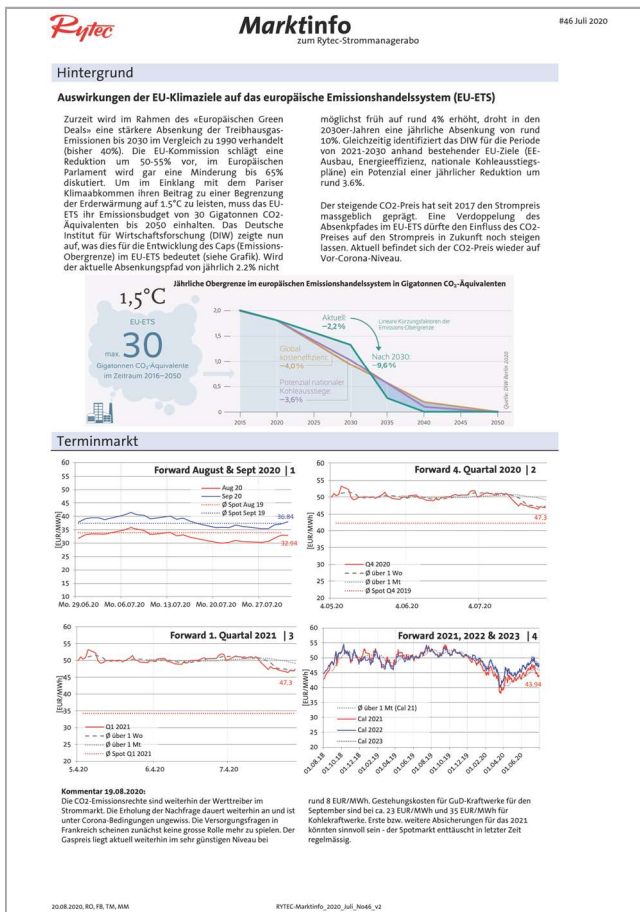


Abbildung 2: Newsletter „Marktinfo“.

### Zahlen und Fakten:

- Anzahl Abonnenten (Stand 09 / 2020): 9
- Umfang vermarktete Leistung: rund 85 MW
- Jährlich vermarktete Strommenge 600-700 GWh

### Fazit:

Im Rahmen des „Stromabo für KVA“ darf die Rytec bereits knapp ein Drittel der Schweizer KVA begleiten (Stand 09 / 2020) – bisher zur vollen Zufriedenheit der Abonnenten.

**Auftraggeber:** Diverse KVA  
**Leistungszeitraum:** seit 2016