

### Analyse der Opportunitäten der Post in der Kreislaufwirtschaft und Entwicklung neuer Geschäftsfelder

## Entwicklung von Kreislaufwirtschaftsangeboten für die Post

Die Corporate Responsibility-Abteilung und Konzernstrategen der Schweizerischen Post verstehen die Circular Economy als unausweichlichen Trend und wichtiges Geschäftsfeld. Zusammen mit der Rytec wurden die Chancen für die Post identifiziert, neue Angebote entwickelt, Umsatzpotenziale ermittelt und erste Piloten und Umsetzungsschritte für neue Angebote lanciert.

### Rytec-Leistungen:

- «Sparringpartner» Kreislaufwirtschaft (KLW) für die Corporate Responsibility –Abteilung und Konzernstrategie
- Übersetzung der Kreislaufwirtschaft für Logistikbranche
- Unterstützung und Review «Potenzialanalyse KLW Post»
- Beispiel-, Konkurrenz- und Marktrecherchen
- Konzerninterne Schulungen zu KLW und ihren Chancen
- Entwicklung und Moderation KLW Workshop
- Begleitung bereichsübergreifendes «KLW-Kernteam»
- Aktive Begleitung Strategieprozess
- Unterstützung bei Entwicklung neuer Geschäftsmodelle im Rahmen der KLW
- Vernetzung mit Wissens- und Dienstleistungspartner
- Vernetzung mit Pilotkunden und Partnern
- Unterstützung und Begleitung von Pilotprojekten

### Ausgangslage & Zielsetzung:



Durch die Digitalisierung ist die Post in einer Transformationsphase und auf der Suche nach neuen Geschäftsfeldern in Logistik, Disposition und Lagerung. Demgegenüber kann die zunehmende Kreislaufwirtschaft zu zusätzlichen Volumen und neuen Bedürfnissen in der Stückgutlogistik führen. Ziel war es Chancen, welche die KLW der Post potenziell eröffnet, zu ermitteln, diese in neue Angebote zu übersetzen und bis zur Bewilligungsreife durch die Geschäftsleitung und Umsetzung zu begleiten.

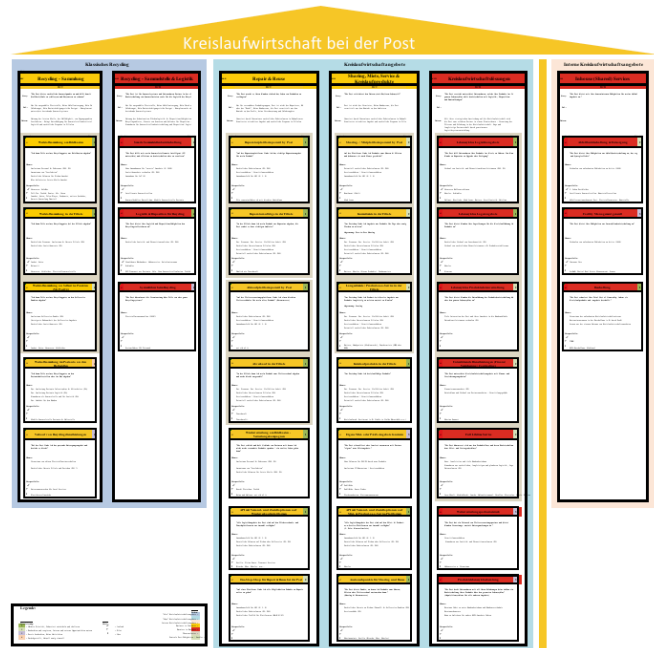


Abbildung 2: Das «KLW-Angebots-Haus» der Post

### Zahlen und Fakten:

- 30 neue Angebote in 6 strategischen Themenfeldern
- Zusätzliches Umsatzpotential von 30-80 Mio. CHF
- 10-15 Personen internes «KLW-Kernteam»
- 30-50 Personen interne «KLW-Community»
- Entwicklungsprozess über 3 Jahre und fortlaufend

### Fazit:

Das Potenzial und die Relevanz des Themas konnte gezeigt werden. Die Konzern- und Bereichsleitung gab Grünes Licht für die Entwicklung von Kreislaufwirtschafts-Geschäftsfeldern. Die Entwicklung von einzelnen Angeboten und Piloten ist am Laufen.

**Auftraggeber:** Die Schweizerische Post AG  
**Leistungszeitraum:** 2016 – heute

**Abbildung 1:** KLW Arbeitssession @ Espace Post, Wankdorf